

# 4 LABELS

## En ung virksomhed på mærkerne

*Søren, Christian, Tom og René. Fire mænd i deres bedste alder, der var kolleger og alle havde et godt job. For omtrent 2 år siden kiggede de på hinanden og tog en beslutning. »Vi starter en ny virksomhed i Hobro med speciale i digitaltryk af etiketter og labels«. Det er nu adskillige investerede millioner kroner og mange hundredetusinde labels siden. Vi kiggede forbi 4Labels på Jyllandsvej i Hobro for at høre, hvordan det er gået.*

*Team 4Labels; Bagerst fra venstre Tina Hørbye Nielsen, Christian Nissen, René Thorsen Bonde, Tom Sørensen og Søren Møller.*

Det er administrerende direktør Søren Skoubo Møller, der byder velkommen indenfor, og man er ikke i tvivl. Selvom virksomheden har været i gang i nogle år, møder vi her en stolt og engageret iværksætter. Sådant en person, der i disse finanskrisetider har valgt at vende mundvigene opad. Være stolt af sin virksomhed, tro på fremtiden og sin virksomheds idéer. Det er befriende.

### Kvalitet og miljø

Ideen til 4Labels er såmænd ganske enkel. Der skal produceres etiketter og labels til alverdens produkter med udgangspunkt i høj kvalitet og hensyn til miljøet. Sidstnævnte handler primært om at undgå spild. Her har virksomheden lagt sig i førerselen indenfor sit felt. Recepten hedder digitaltryk.

- Vi har investeret i en digital etiket- og label-maskine, der af sin art er den første i Norden og som beskrives som den mest effektive maskine på markedet. Absolut ikke nogen lille investering, men den har nogle meget store fordele, som vi tror på bliver væsentlige konkurrenceparametre.

- Det hele foregår via en PC, hvor vi med nogle få klik kan håndtere hele processen, herunder sende labels til tryk. Det betyder blandt andet, at der ikke skal laves trykplader på de enkelte etiketter, hvilket er både langsommeligt og dyrt. Det betyder også, at vi uden de mindste problemer kan trykke nøjagtigt det oplag, som kunden ønsker. Det sikrer fleksibilitet samt lave omkostninger for kunderne, fortæller Søren Skoubo Møller.

### Mindre oplag, mindre spild

- I disse tider, hvor virksomhederne er noget mere omkostningsbevidste, har det den store fordel, at kunden kan bestille nogle mindre oplag af sine labels og derfor ikke behøver at have bundet unødigt mange penge i et lager, der oven i købet har den ulempe, at det kan blive forældet. Derfor mærker vi lige nu en stigende efterspørgsel på vores produkter, beretter Søren og fortsætter:

- Samtidig er det en stor fordel for kunderne, at de kan se et prøvetryk på deres labels indenfor ganske få minutter og uden at det koster en masse. Vi har også mange kunder, der kommer til trykstart på deres produktion og derfor kan se, at produkterne bliver nøjagtig, som de vil have dem.



- Omtrent 65 – 70 % af vores kunder er danske, mens vi også har fået godt gang i markederne i bl.a. England, Tyskland, Frankrig, Schweiz, Polen og Sverige.

- Jeg er overbevist om, at vi er på forkant med udviklingen. Digitaltryk er fremtiden i vores branche, og effektiviteten i produktionen er også blevet meget bedre med de nye maskiner. Således kan vores maskine klare rigtig mange etiketter eller labels i minuttet, fastslår Søren.

### Fremtiden kunne lige så godt starte i Hobro

Fundamentet til at kaste sig ud i en ny virksomhed med speciale i digitaltryk af labels blev støbt på en messe i Bruxelles kaldet LabelExpo. Her kunne man godt fornemme, at digitaltryk var fremtiden i branchen. Men i stedet for at lade det blive ved fremtiden, isolerede firkløveret sig i et sommerhus i Ebeltøft og snakkede mulighederne igennem. Idéen til 4Labels var for alvor født.

Herefter gav de hinanden håndslag på, at fremtiden lige så godt kunne starte i Hobro, og der blev lavet en grundig forretningsplan med alt om salg, økonomi og produktion.

### Fælles mål?

- Selvom vi havde været kolleger igennem nogle år, så skulle vi dog også lige finde ud af, om vi kunne lede en virksomhed sammen. Om kemien passede og ikke mindst, om vi havde samme mål med ideen. Det er nemlig ét af de områder, der er meget vigtig, når man starter en virksomhed op sammen.

- Set i bakspejlet har vi været et super firkløver, der supplerer hinanden rigtigt godt. René

tager sig af salg og markedsføring, Christian af IT og repro, Tom af produktionen, mens jeg overordnet står for det administrative. Men vi hjælper naturligvis hinanden hele vejen rundt, fortæller Søren.

4Labels startede officielt i december måned 2006, men stødte hurtigt på den første udfordring. Den digitale trykmaskine, som de havde bestilt, dukkede først op i april måned 2007. Maskinen kan således kun lige fejre 2 års fødselsdag. Alligevel drømmer Søren allerede om dens afløser:

- Det går hurtigt i branchen, og der er allerede nye maskiner, som vi har kig på. Ikke fordi kvaliteten og slutproduktet for kunderne bliver bedre end det, de oplever i dag, men mere fordi trykhastigheden er meget hurtigere. Så kan vi klare nogle flere ordrer.

### God start

Med de tanker kan man fornemme, at det såmænd går rigtigt godt hos 4Labels. Det er Søren enig i, men som forholdsvis ny virksomhed lader de positive tal på bundlinjen altid vente lidt på sig. Men overordnet set har det været en god start.

- Udover os fire har vi i øvrigt også fået ansat Tina til at hjælpe os på kontoret. Vi har det godt sammen, har et varieret og spændende job, hvor ikke to dage er ens, lyder det fra Søren, inden han afslutningsvis tilføjer:

- Og så alligevel. Der er lidt ens ved jobbet – nemlig at hver eneste dag byder på en arbejds-længde, der sjældent kommer under 12 timer.

